



MASTER PROPIO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Universidad de Granada

XXI Edición. Curso 2025-2026

CALENDARIO ACADÉMICO DEL MÁSTER ⁽¹⁾

Propone: Departamento de Organización de Empresas II de la Universidad de Granada

Organiza: Escuela Internacional de Posgrado de la Universidad de Granada
Cámara de Comercio de Granada

Colaboran: Abad DMC, Alhambra Suites, Ayuntamiento de Granada, Cámara de Comercio de Granada, Centro Cultural Caja Granada Memoria de Andalucía, Cetursa-Sierra Nevada, Confederación Granadina de Empresarios, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Cultural Travel, Diputación de Granada, Educatrip, Escuela Internacional de Protocolo de Granada, Explotaciones Turísticas Indalo, Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada, First Stone Suites, Fundación El Legado Andalusi, Gar Anat Hotel Boutique, Gestión Hotelera Santa Ana, Granada Incoming Tour, Hammam Al Ándalus, Granada a Pie, Granada Convention Bureau, Homes Colletion, Hotel Alhambra Palace, Hotel Áurea Washington Irving, Hotel Casa 1800 (Granada, Sevilla, Córdoba), Hotel Casa Cuesta del Agua, Hotel Casa del Capitel Nazarí, Hotel Don Giovanni, Hotel El Ladrón de Agua, Hotel Eurostars Puerta Real Granada, Hotel Granada Palace, Hotel Hospes Palacio de los Patos, Hotel Impressive Playa Granada Golf, Hotel La Bella Granada, Hotel Luna de Granada, Hotel MA Princesa Ana, Hotel Maciá Real de la Alhambra, Hotel NH Collection Granada Victoria, Hotel Palacio de Mariana Pineda, Hotel Palacio de Santa Inés, Hotel Palacio de Santa Paula Autograph Collection, Hotel Puerta de las Granadas, Hotel Santa Isabel la Real, Hotel Seda Club, Hotel Tent Granada, Hotel & Winery Señorío de Nevada, Hoteles Abades, Hoteles Barceló (Hotel Barceló Carmen Granada, Hotel Palacio Gran Vía Royal Hideaway, Hotel Barceló Granada Congress, Hotel Barceló La Bobadilla Royal Hideaway; Hotel Occidental Granada), Hoteles Center (Hotel Granada Center, Hotel Andalucía Center), Hoteles Eurostarts (Hotel Áurea Washington Irving, Hotel Puerta Real Granada, Hotel Eurostarts Gran Vía), Hoteles Porcel (Hotel Alixares, Hotel Sabica y Hotel Navas), Hoteles Meliá, Hoteles Santos Saray, Hoteles Sercotel (Sercotel Granada Suites, Sercotel Palacio de los Gamboa), Hoteles Vincci (Hotel Vincci Albayzín, Hotel Vincci Selección Rumaykiyya), Intelify, Luzón Comunica, Nautalia Viajes, Oxford Crew, Pan de mi Pueblo, Panel de Cata Multidisciplinar Universidad Granada, Pangea, Paradores de Turismo, Parque de las Ciencias, Patronato Provincial de Turismo de Granada, Restaurante Ruta del Veleta, SIDN Digital Thinking, Strada, Stand Up for Education, Tip Group Consulting, Viajes el Corté Inglés, Viajes Genil, Viajes San Cecilio, Walk in Granada Tours.

(1) Este calendario puede ser objeto de modificaciones puntuales por circunstancias extraordinarias relacionadas con los ponentes o situaciones sobrevenidas ajenas a la voluntad de los organizadores. Las sesiones serán desde 3 noviembre de 2025 al 27 de mayo de 2026 en 16:00 a 18:00 y de 18:30 a 20:30 en la Cámara de Comercio de Granada. Desde 1 de junio a 31 de octubre de 2026 serán las prácticas en las instituciones y el desarrollo del proyecto.

OCTUBRE

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

31-0 Sesión de Apertura

NOVIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

3-N **24-N** **Áreas de Negocio en la Industria Turística**
25-N **Dirección Estratégica de Empresas Turísticas**

DICIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
						1
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

1-D - **17-D** **Dirección Estratégica de Empresas Turísticas**
10-D - **11-D** **Tutorías para Prácticas**
15-D **1ª Sesión Proyecto: Taller Aspectos generales para la Planificación y**
18-D - **19-D** **Puesta en Marcha de un Proyecto Turístico**
Proyecto

ENERO

0	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

12-E	-	27-E
14-E	-	30-E
28-E		

Dirección Estratégica de RR.HH. en Empresas Turísticas
Proyecto
2ª Sesión Proyecto: Sesión de Progresos

FEBRERO

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

2-F		
3-F	-	24-F
11-F		
4-F	-	27-F

Dirección Estratégica de RR.HH. en Empresas Turísticas
Gestión de Marketing en Empresas Turísticas
3ª Sesión Proyecto: Taller "Fuego Amigo"
Proyecto

MARZO

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

2-M	-	17-M
11-M		
23-M	-	24-M
4-M	-	27-M

Innovación y Nuevas Tecnologías Aplicadas al Sector Turístico
4ª Sesión Proyecto: Planteamientos de Marketing para el Proyecto
Inversión, Financiación y Contabilidad en las Empresas Turísticas
Proyecto

ABRIL

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

6-A	13-A
14-A	28-A
8-A	
9-A	30-A

Inversión, Financiación y Contabilidad en las Empresas Turísticas
Gestión de la Calidad y Medioambiental en las Empresas Turísticas
5ª Sesión del Proyecto: Taller sobre Presupuesto y Financiación y Rentabilidad del Proyecto

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

4-M	12-M
18-M	19-M
8-M	
6-M	29-M

Instituciones Públicas y Aspectos Legales en la Creación y Financiación de Empresas Turísticas
Inglés para Fines Específicos en Situaciones Turísticas
Fecha Límite para establecer 1ª Tutoría con el Tutor Proyecto Máster
Proyecto

JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

12-J	
1-J	30-J

Fecha Límite para establecer 2ª Tutoría con el Tutor Proyecto Máster
Prácticas en Empresas / Proyecto

JULIO

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

3-J	
1-J	31-J

Fecha Límite para establecer 3ª Tutoría con el Tutor Proyecto Máster
Prácticas en Empresas / Proyecto

AGOSTO

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

1-A - **31-A** **Prácticas en Empresas / Proyecto**

SEPTIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

18-S **Fecha Límite para entregar los Proyectos Fin de Máster**
1-S - **17-S** **Proyecto**
1-S - **30-S**

OCTUBRE

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

8-0 **Fecha a partir de la cual se inicia Defensa Pública de Proyectos**
1-0 - **8-0** **Máster**
21-0 - **22-0** **Prácticas en Empresas**
Fechas orientativas, pueden modificarse para Defensa Pública de
Proyectos Máster



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Cámara
Granada

MASTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Universidad de Granada

21ª Edición. Curso 2025-2026

PROGRAMA Y CONTENIDO ACADÉMICO DEL MÁSTER ⁽¹⁾

Propone: Departamento de Organización de Empresas II de
la Universidad de Granada

Organiza: Escuela Internacional de Posgrado de la Universidad de Granada
Cámara de Comercio de Granada

Colaboran: Abad DMC, Alhambra Suites, Ayuntamiento de Granada, Cámara de Comercio de Granada, Centro Cultural Caja Granada Memoria de Andalucía, Cetursa-Sierra Nevada, Confederación Granadina de Empresarios, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Cultural Travel, Diputación de Granada, Educatrip, Escuela Internacional de Protocolo de Granada, Explotaciones Turísticas Indalo, Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada, First Stone Suites, Fundación El Legado Andaluzí, Gar Anat Hotel Boutique, Gestión Hotelera Santa Ana, Granada Incoming Tour, Hammam Al Ándalus, Granada a Pie, Granada Convention Bureau, Homes Colletion, Hotel Alhambra Palace, Hotel Áurea Washington Irving, Hotel Casa 1800 (Granada, Sevilla, Córdoba), Hotel Casa Cuesta del Agua, Hotel Casa del Capitel Nazari, Hotel Don Giovanni, Hotel El Ladrón de Agua, Hotel Eurostars Puerta Real Granada, Hotel Granada Palace, Hotel Hospes Palacio de los Patos, Hotel Impressive Playa Granada Golf, Hotel La Bella Granada, Hotel Luna de Granada, Hotel MA Princesa Ana, Hotel Maciá Real de la Alhambra, Hotel NH Collection Granada Victoria, Hotel Palacio de Mariana Pineda, Hotel Palacio de Santa Inés, Hotel Palacio de Santa Paula Autograph Collection, Hotel Puerta de las Granadas, Hotel Santa Isabel la Real, Hotel Seda Club, Hotel Tent Granada, Hotel & Winery Señorío de Nevada, Hoteles Abades, Hoteles Barceló (Hotel Barceló Carmen Granada, Hotel Palacio Gran Vía Royal Hideaway, Hotel Barceló Granada Congress, Hotel Barceló La Bobadilla Royal Hideaway; Hotel Occidental Granada), Hoteles Center (Hotel Granada Center, Hotel Andalucía Center), Hoteles Eurostarts (Hotel Áurea Washington Irving, Hotel Puerta Real Granada, Hotel Eurostarts Gran Vía), Hoteles Porcel (Hotel Alixares, Hotel Sabica y Hotel Navas), Hoteles Meliá, Hoteles Santos Saray, Hoteles Sercotel (Sercotel Granada Suites, Sercotel Palacio de los Gamboa), Hoteles Vincci (Hotel Vincci Albayzín, Hotel Vincci Selección Rumaykiyya), Intelify, Luzón Comunica, Nautalia Viajes, Oxford Crew, Pan de mi Pueblo, Panel de Cata Multidisciplinar Universidad Granada, Pangea, Paradores de Turismo, Parque de las Ciencias, Patronato Provincial de Turismo de Granada, Restaurante Ruta del Veleta, SIDN Digital Thinking, Strada, Stand Up for Education, Tip Group Consulting, Viajes el Corté Inglés, Viajes Genil, Viajes San Cecilio, Walk in Granada Tours.

(1) Este programa puede ser objeto de modificaciones puntuales por circunstancias extraordinarias relacionadas con los ponentes o situaciones sobrevenidas ajenas a la voluntad de los organizadores. El Máster se impartirá en la Cámara de Comercio de Granada.

0. Presentación y conferencia de apertura (4 horas).

* Inauguración oficial del Máster por autoridades académicas y legales incluyendo la presencia confirmada en la mesa presidencial e intervención de:

Autoridades académicas de la Universidad de Granada, de la Cámara de Comercio de Granada y selección de autoridades y responsables de instituciones públicas y privadas que patrocinan y colaboran con el Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas de la Universidad de Granada.

- Representantes de la Universidad de Granada
- Representantes de la Cámara de Comercio
- Representantes de la Facultad de CC.EE. y Empresariales
- Representantes de la Dirección del Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas, Universidad de Granada.

* Presentación y aspectos generales del Máster.

Ponentes:

- D. Rodrigo Martín Rojas (Profesor de la Universidad de Granada) y D. Víctor Jesús García Morales (Profesor de la Universidad de Granada). Coordinadores del Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas de la Universidad de Granada.

Fechas: 31 de octubre, viernes (1 día)

Lugar: Rectorado de la Universidad de Granada (Sala de Prensa del Hospital Real)

1. Áreas de Negocio en la Industria Turística (32 horas)

Coordinador del Módulo: Víctor Jesús García Morales

- a. **Sector Turismo: Situación actual y Áreas de Negocios Turísticos.**
Duración: 1 hora.
Profesor Responsable: Víctor Jesús García Morales, Universidad de Granada.
- b. **La Retribución del Personal: Peculiaridades en la Empresa Turística.**
Duración: 3 horas.
Profesor Responsable: Víctor Jesús García Morales, Universidad de Granada.
- c. **Nuevas Tendencias en el Sector Turístico: Atomización de la Demanda, Personalización de la Oferta y Digitalización de los Procesos.**
Duración: 4 horas.
Profesor Responsable: Sermasi, Jacopo, Abaq DMC, Manager & Founder.
- d. **Conocimientos Turísticos en Directo. Gestión en Restauración: Taller de Aceite y de Pan.**
Duración: 4 horas.
Profesor Responsable: María Vanesa Martos Núñez, Directora de Formación Permanente y Miembro del Panel de Cata Multidisciplinar de la Universidad de Granada. Laura Valverde Spinola, Export Manager, Product Manager, San Sebastián S.C.A.-Conde Benalua.
Coordinador de la Visita: Víctor Jesús García Morales, Universidad de Granada.
- e. **Conocimientos Turísticos en Directo. Gestión en Restauración: Taller de Aguacate y de Tomate.**
Duración: 2 horas.
Profesor Responsable: María Vanesa Martos Núñez, Directora de Formación Permanente y Miembro del Panel de Cata Multidisciplinar de la Universidad de Granada. Laura Valverde Spinola, Export Manager, Product Manager, San Sebastián S.C.A.-Conde Benalua.
Coordinador de la Visita: Víctor Jesús García Morales, Universidad de Granada.
- f. **Conocimientos Turísticos en Directo: Visita Guiada: Granada desde sus Orígenes. El Albayzín y el Sacromonte.**
Duración: 2 horas.
Profesor Responsable: Víctor Jesús García Morales, Universidad de Granada.
- g. **Conocimientos Turísticos en Directo-visitas. Turismo Cultural. Planteamientos Estratégicos e Importancia de las Personas en los Parques de las Ciencias y Turismo.**
Duración: 4 horas.

- Profesor Responsable: Víctor Jesús García Morales, Universidad de Granada.
Luís Alcalá Martínez. Director del Parque de las Ciencias. Granada.
- h. **Turismo de Eventos y Congresos: Taller en Operaciones del Turismo de Congresos.**
Duración: 4 horas
Profesor Responsable: Carmen Cano Cortes, M.I.C.E Granada.
- i. **Emociones que Suman: El Poder de la Inteligencia Emocional en el Turismo en la Era Digital**
Duración: 2 horas
Profesor Responsable: Virginia Fernández Pérez
- j. **Conocimientos Turísticos en Directo-Visitas: Estrategias Hoteleras Diferenciadas y Enfoque: Visita Hoteles Urbanos con Encanto I.**
Duración: 2 horas
Profesores Responsables: Hoteles Casa del Capitel Nazarí, Palacio de Santa Inés, Palacio de Mariana Pineda y Casa Cuesta del Agua (Carolina Jiménez Benítez, Directora Hotel Palacio Mariana Pineda).
Coordinador de la Visita: Rodrigo Martín Rojas, Universidad de Granada.
- k. **Presentación de Proyecto/Discusión de Caso y Sesión de Evaluación.**
Duración: 4 horas
Profesor Responsable: Víctor Jesús García Morales, Universidad de Granada.

Fechas: 3 de noviembre – 24 de noviembre (8 días)

Profesorado del Módulo:

Carmen Cano Cortes (M.I.C.E Granada, Dpto Congresos en Viajes El Corte Inglés), Carolina Jiménez Benítez (Directora Hotel Palacio de Mariana Pineda), Jacopo Sermasi (Abaq DMC, Manager & Founder), Laura Valverde Spinola (Export Manager, Product Manager, San Sebastián S.C.A.-Conde Benalua), Luís Alcalá Martínez (Director Parque de las Ciencias Granada), María Vanesa Martos Núñez (Directora de Formación Permanente y Miembro del Panel de Cata Multidisciplinar, Universidad de Granada), Rodrigo Martín Rojas (Coordinador del Máster de Administración y Dirección de Empresas Turísticas), Víctor Jesús García Morales (Coordinador del Máster de Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Granada), Virginia Fernández Pérez (Universidad de Granada).

2. Dirección Estratégica de Empresas Turísticas (28 horas)

Coordinadores del Módulo: Blanca Delgado Márquez y Luisa Delgado Márquez

- a. **Estrategias de Turismo y Sostenibilidad: Estrategias de Economía Circular.**
Duración: 2 horas.
Profesor Responsable: Blanca Delgado Márquez, Universidad de Granada.
- b. **Estrategias Turísticas Enfocadas a Colectivos con Necesidades Especiales.**
Duración: 2 horas.
Profesor Responsable: Luisa Delgado Márquez, Universidad de Granada.
- c. **Gestión y Estrategia en Pequeños Alojamientos Turísticos Especializados.**
Duración: 2 horas.
Profesor Responsable: Luisa Delgado Márquez
Interviene: Francisca García Moreno, Directora General Hotel Casa 1800 (Sevilla, Granada, Córdoba).
- d. **Gestión y Estrategia en Grandes Alojamientos Turísticos de Lujo.**
Duración: 2 horas.
Profesor Responsable: Miguel Estévez López, Director General Hotel Barceló Carmen Granada.
- e. **Turismo e Internet: Las OTAs (“Online Travel Agencies”) y las Empresas Turísticas de la Economía Compartida.**
Duración: 4 horas.
Profesor Responsable: Juan Alberto Aragón-Correa, Universidad de Granada.
- f. **Aumentur: un Caso de Transformación Digital del Destino Turístico.**
Duración: 2 horas.
Profesor Responsable: Francisco Javier Melero Rus, Fundador de Aumentur & Profesor del Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos.
- g. **Planteamientos Estratégicos y Desarrollos en Parques Temáticos. La Experiencia de Isla Mágica.**
Duración: 4 horas.
Profesor Responsable: José Luís Galán González, Consejero y Ex-Presidente del Parque Isla Mágica, Catedrático de Dirección Estratégica de la Universidad de Sevilla.
- h. **Retos Directivos en la Industria Turística. Mesa Redonda: “¿Hacia Dónde van las Tendencias en las Estrategias de los Alojamientos Turísticos?”.**
Duración: 2 horas.
Moderador: Blanca Delgado Márquez, Universidad de Granada
Intervienen: Ángela Caracuel, Homes Collection.
Rafael Piñar, Ex Director General Cadena Hoteles Meliá; Presidente Delegación Andaluza de la Asociación Española de Directores de Hotel.
David Tarazaga, Directivo, Hoteles Porcel.
- i. **Conocimientos Turísticos en Directo-Visitas: Estrategias Hoteleras Diferenciadas y Enfoque: Visita Hoteles Urbanos con Encanto II.**

Duración: 4 horas

Hotel Barceló Carmen Granada, Hotel Barceló Palacio Gran Vía (Miguel Estévez López, Director General Hotel Barceló Carmen Granada); Hotel Palacio de Santa Paula Autograph Collection (Lola Jiménez Garrido, Directora Hotel Palacio Santa Paula Autograph Collection).

Coordinador de la Visita: Rodrigo Martín Rojas, Universidad de Granada.

k. **Presentación de Proyecto/Discusión de Caso. Sesión de Evaluación.**

Duración: 4 horas.

Profesor Responsable: Luisa Delgado Márquez y Blanca Delgado Márquez.

Fechas: 25 de noviembre – 17 de diciembre (7 días).

Profesores previstos para el módulo:

Ángela Caracuel Vera (Homes Collection), Blanca Delgado Márquez (Universidad de Granada), David Tarazan (Directivo Hoteles Porcel), Francisco Javier Melero Rus (Fundador de Aumentur & Profesor del Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos), Francisca García Moreno (Directora General Hotel Casa 1800, Sevilla, Granada, Córdoba), José Luis Galán González (Consejero y Ex-Presidente del Parque Isla Mágica, Universidad de Sevilla), Juan Alberto Aragón Correa (Universidad de Granada), Lola Jiménez Garrido (Directora Hotel Palacio Santa Paula Autograph Collection), Luisa Delgado Márquez (Universidad de Granada), Miguel Estévez López (Director General Hotel Barceló Carmen Granada), Rafael Piñar (Ex Director General Cadena Hoteles Meliá; Presidente Delegación Andaluza de la Asociación Española de Directores de Hotel), Rodrigo Martín Rojas (Universidad de Granada).

3. Dirección Estratégica de Recursos Humanos en Empresas Turísticas (28 horas).

Coordinador del Módulo: Marta Navarro Rodríguez

a. **Dirección de Recursos Humanos: Aspectos Generales.**

Duración: 4 horas.

Profesora Responsable: Marta Navarro Rodríguez, Técnica de RR.HH. Caja Rural de Granada.

b. **Identificación del Potencial de los RR.HH. en las Empresas Turísticas**

Duración: 2 horas

Profesor Responsable: Álvaro Jesús Rodríguez Martín (Responsable del Área de Selección, Formación y Desarrollo El Corte Inglés).

c. **Soft Skills Necesarias para el Mercado Laboral Turístico.**

Duración: 4 horas.

- Profesora Responsable: Dolores Vidal Salazar, Universidad de Granada.
- d. **Estrategia de Gestión del Personal en Hoteles con Carácter**
Duración: 2 horas.
Profesora Responsable: Araceli Puertas Jiménez, Directora Gerente, Gar anat Hotel Boutique.
- e. **Conocimientos Turísticos en Directo-Visitas. Gestión en Restauración y Alta Cocina. Visita Seminario Restaurante Ruta del Veleta.**
Duración: 4 horas.
Profesor Responsable: Miguel Pedraza Velázquez, Director y Maître del Restaurante Ruta del Veleta.
Coordinador de la Visita: Marta Navarro Rodríguez, Técnica de RR.HH., Caja Rural de Granada.
- f. **Cambios en el sector Turístico desde la Visión de la Gestión de RR.HH.**
Duración: 2 horas
Profesor Responsable: Ángel Jesús Palazón Guzmán, Director de Personas, Organización y Cultura, Baños Hamman Al Andalus.
- g. **Aplicaciones de Casos Prácticos de Recursos Humanos al Turismo.**
Duración: 2 horas.
Profesor Responsable: Rodrigo Martín Rojas, Universidad de Granada.
- h. **Conocimientos Turísticos en Directo-Visitas: Visita Hoteles Urbanos con Encanto Literario.**
Duración: 4 horas
Profesores Responsables: Visita a Hotel Áurea Washington Irving (Granada) (María del Mar Ortiz Cruz, Directora Recepción Hotel Áurea Washington Irving y Eurostars Puerta Real Granada); Visita a Hotel Seda Club (Juan Ignacio Cabello Aparicio, Director Hotel Seda Club);
Coordinador de la Visita: Rodrigo Martín Rojas, Universidad de Granada.
- i. **Presentación de Proyecto/Discusión de Caso y Sesión de Evaluación.**
Duración: 4 horas.
Profesor Responsable:
Marta Navarro Rodríguez, Responsable RR.HH. Caja Rural Granada.

Fechas: 12 de enero – 2 febrero (7 días).

Profesorado del Módulo:

Ángel Jesús Palazón Guzmán (Director de Personas, Organización y Cultura, Baños Hamman Al Andalus), Álvaro Jesús Rodríguez Martín (Responsable del Área de Selección, Formación y Desarrollo El Corte Inglés), Araceli Puertas Jiménez (Directora Gerente, Gar anat Hotel Boutique), Dolores Vidal Salazar (Universidad de Granada), Marta Navarro Rodríguez (Responsable RR.HH. Caja Rural Granada), Juan Ignacio

Cabello Aparicio (Director Hotel Seda Club), María del Mar Ortiz Cruz (Directora Recepción Hotel Áurea Washington Irving y Eurostars Puerta Real Granada), Miguel Pedraza Velázquez (Director y Maître del Restaurante Ruta del Veleta), Rodrigo Martín Rojas (Universidad de Granada).

4. Gestión de Marketing en Empresas Turísticas (28 horas)

Coordinador del Módulo: Guillermo Maraver Tarifa

- a. **El Marketing en la Industria Turística.**
Duración: 4 horas.
Profesor Responsable: Guillermo Maraver Tarifa, Universidad de Granada.
- b. **El Arte de la Fijación de Precios: Revenue Management 360.**
Duración: 4 horas.
Profesor Responsable: Lola Jiménez Garrido, Directora Hotel Palacio Santa Paula Autograph Collection.
- c. **El Producto Turístico: La Gestión de un Nuevo Producto Turístico.**
Duración: 4 horas.
Profesor Responsable: Carmen Torrecillas Padilla, Directora Comercial Mayorista Wanderlust Europe.
- d. **Promoción, Publicidad y Venta de las Empresas y Actividades Turísticas. El Turismo de Nieve.**
Duración: 2 horas.
Profesor Responsable: Ignacio Valenzuela Barranco, Director de Marketing de Cetursa-Sierra Nevada.
- e. **Employee Engagement y Competitividad en Empresas Turísticas.**
Duración: 4 horas.
Profesor Responsable: Álvaro Santaella Medina, People Platform Manager (Belron).
- f. **El Mercado de los Nichos Turísticos: Del Cicloturismo al Tailor-Made.**
Duración: 2 horas.
Profesor Responsable: Jacopo Sermasi, Abaq DMC, Manager & Founder.
- g. **Conocimientos Turísticos en Directo-Visitas: Planteamientos Innovadores. Visita Panadería Ecológica Pan de Mi Pueblo en Dílar (Granada).**
Duración: 4 horas.
Coordinador de la visita: José Aureliano Martín Segura (Fundación Pan de Mi Pueblo).
- h. **Presentación de Proyecto/Discusión de Caso y Sesión de Evaluación.**
Duración: 4 horas.
Profesor Responsable: Guillermo Tarifa Maraver, Universidad de Granada.

Fechas: 3 de febrero – 24 de febrero (7 días).

Profesorado del Módulo:

Álvaro Santaella Medina (People Platform Manager, Belron), Carmen Torrecillas Padilla (Directora Comercial Mayorista Wanderlust Europe), Guillermo Maraver Tarifa (Universidad de Granada), Ignacio Valenzuela Barranco (Director de Marketing de Cetursa-Sierra Nevada), Jacopo Sermasi (Abaq DMC, Manager & Founder), José Aureliano Martín Segura (Fundación Pan de Mi Pueblo), Lola Jiménez Garrido (Directora Hotel Palacio Santa Paula Autograph Collection).

5. Innovación y Nuevas Tecnologías Aplicadas al Sector Turístico (24 horas).

Coordinador del Módulo: D. Eulogio Cordón Pozo

a. Innovación en el Sector Turístico

Duración: 2 horas.

Profesor Responsable: Eulogio Cordón Pozo, Universidad de Granada.

b. Innovación en el Sector Turístico: Impacto de la IA

Duración: 2 horas.

Profesor Responsable: Eulogio Cordón Pozo, Universidad de Granada.

c. El Cliente como Fuente de Inspiración

Duración: 4 horas.

Profesora Responsable: Marian Buenestado Gil, Sales & Marketing Manager, Hospes Palacio de los Patos.

d. Explorando Horizontes Digitales: IA en la Evolución Turística

Duración: 4 horas.

Profesor Responsable: Francisco Martín Contreras, Economista Digital.

e. Posicionamiento de Páginas Web y su Importancia en la Industria Turística: SEM y SEO

Duración: 4 horas.

Profesor Responsable: Alejandra Domínguez Crausaz, Directora General SIDN Digital Thinking.

f. La Década Prodigiosa. Impacto en el Turismo.

Duración: 4 horas.

Profesor Responsable: Alfredo Romeo Molina, CEO Intelify.

g. Presentación de Proyecto/Discusión de Caso y Sesión de Evaluación.

Duración: 4 horas.

Profesor Responsable: Eulogio Cordón Pozo, Universidad de Granada.

Fechas: 2 de marzo – 17 de marzo (6 días).

Profesorado del Módulo:

Alejandra Domínguez Crausaz (Directora General SIDN Digital Thinking), Alfredo Romeo Molina (CEO Intelify), Eulogio Cordón Pozo (Universidad de Granada), Francisco Martín Contreras (Economista Digital), Marían Buenestado Gil (Sales & Marketing Manager, Hospes Palacio de los Patos), Rodrigo Martín Rojas (Universidad de Granada).

6. Inversión, Financiación y Contabilidad en las Empresas Turísticas (20 horas).

Coordinador del Módulo: D. José Manuel Aguayo Moral

- a. **Comprensión Básica de Aspectos Contables: Balance y Otros Estados Contables en Establecimientos Turísticos:**
Duración: 4 horas
Profesor Responsable: José Manuel Aguayo Moral, Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada, Ex Director-Gerente de la Fundación General Universidad de Granada.
- b. **La Cuenta de Pérdidas y Ganancias: Ingresos, Gastos y Resultados de Establecimientos Hoteleros.**
Duración: 2 horas.
Profesor Responsable: Juan Manuel López Salazar, Secretario General de la Federación de Hostelería y Turismo en Granada.
- c. **Análisis de Viabilidad y Financiación en Empresas Turísticas: Aspectos Básicos del Plan Económico-Financiero.**
Duración: 4 horas
Profesor Responsable: María José González López, Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Directora de Emprendimiento de la Universidad de Granada. Ex Directora Económico-Financiera de Grupo Degrá.
- d. **Análisis de Viabilidad y Financiación en Empresas Turísticas: Aspectos Básicos del Plan Económico-Financiero II.**
Duración: 2 horas
Profesor Responsable: Raquel Garde Sánchez, Universidad de Granada.
- e. **Valoración de Proyectos de Inversión en Empresas Turísticas: Concepto y Procedimientos Básicos.**
Duración: 4 horas.
Profesor Responsable: M.^a Angustias Navarro Ruiz, Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada. Ex Secretaria de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Granada.
- f. **Presentación de Proyecto/Discusión de Caso y Sesión de Evaluación.**
Duración: 4 horas.

Profesor Responsable: José Manuel Aguayo Moral, Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada, Ex Director-Gerente de la Fundación General Universidad de Granada.

Fechas: 23 de marzo – 13 de abril (5 días).

Profesorado del Módulo:

José Manuel Aguayo Moral (Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Ex Director-Gerente de la Fundación General UGR Empresa), Juan Manuel López Salazar (Secretario General de la Federación de Hostelería y Turismo en Granada), M.^a Angustias Navarro Ruiz (Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Ex secretaria de la Facultad CC.EE. y Empresariales), María José González López, (Departamento de Economía Financiera y Contabilidad; Directora de Emprendimiento de la Universidad de Granada. Ex Directora Económico-Financiera de Grupo Degrá).

7. Gestión de la Calidad y Medioambiental en las Empresas Turísticas (20 horas).

Coordinador del Módulo: D^a. Antonia Ruiz Moreno

- a. **Modelos de Gestión de la Calidad en Empresas Turísticas: Evaluación de la Calidad en los Servicios Turísticos.**
Duración: 2 horas.
Profesora Responsable: Antonia Ruiz Moreno, Universidad de Granada.
- b. **Modelos de Gestión de la Calidad en Empresas Turísticas.**
Duración: 2 horas.
Profesora Responsable: Antonia Ruiz Moreno, Universidad de Granada.
- c. **Gestión y Certificación Medioambiental en Empresas Turísticas.**
Duración: 2 horas.
Profesor Responsable: Antonio Rueda Manzanares, Universidad de Granada.
- d. **Conocimientos Turísticos en Directo-Visitas: Visita Hoteles Urbanos con Encanto III.**
Duración: 2 horas
Profesores Responsables: Visita a Hotel Hospes Palacio de los Patos (Marian Buenestado Gil, Sales & Marketing Manager Hospes Palacio de los Patos).
Coordinador de la Visita: Rodrigo Martín Rojas, Universidad de Granada.
- e. **Experiencia Profesional en Administración de Empresas Turísticas: Implantación de la Q Turística.**
Duración: 4 horas.

Profesora Responsable: Loreto del Río Bermúdez, Consultora y Auditora de Sistemas de Gestión de la Calidad y Sistemas de Gestión Medioambiental.

f. **Conocimientos Turísticos en Directo-Visitas: Atención al Cliente y Fidelización.**

Duración: 4 horas.

Profesor Responsable: Juan Manuel López Salazar, Secretario General de la Federación de Hostelería y Turismo en Granada.

g. **Presentación de Proyecto/Discusión de Caso. Sesión de Evaluación.**

Duración: 4 horas.

Profesor Responsable: Antonia Ruiz Moreno, Universidad de Granada.

Fechas: 14 de abril – 28 de abril (5 días).

Profesorado del Módulo:

Antonia Ruiz Moreno (Universidad de Granada), Antonio Rueda Manzanares (Universidad de Granada), Juan Manuel López Salazar (Secretario General de la Federación de Hostelería y Turismo en Granada), Loreto del Río Bermúdez (Consultora y Auditora de Sistemas de Gestión de la Calidad y Sistemas de Gestión Medioambiental), Marían Buenestado Gil (Sales & Marketing Manager, Hospes Palacio de los Patos), Rodrigo Martín Rojas (Universidad de Granada).

8. Instituciones Públicas y Aspectos Legales en la Creación y Financiación de Empresas Turísticas (16 horas).

Coordinador del Módulo: D. Rodrigo Martín Rojas

a. **La Promoción y el Apoyo de la Actividad Turística desde las Instituciones Públicas.**

Duración: 2 horas.

Profesor Responsable: Fernando Fernández Villalobos, Jefe de Servicio del Área de Turismo de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

b. **Conocimientos Turísticos en Directo-Visitas: Visita Instituciones: Oficinas de Turismo del Patronato Provincial de Turismo y Delegación Provincial de la Junta de Andalucía, Patronato Provincial de Turismo.**

Duración: 2 horas.

Profesor Responsable: Fernando Fernández Villalobos, Jefe de Servicio del Área de Turismo de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

c. **Conocimientos Turísticos en Directo-Visitas: Gobernanzas de Empresas Turísticas.**

Duración: 4 horas.

Profesor Responsable: Gracia Peregrin Rubio, Responsable de Dirección del Centro Municipal de Recepción Turística. Lugar. Centro Federico García Lorca.

d. **Procedimientos Legales y Trámites para la Creación de Empresas Turísticas.**

Duración: 2 horas.

Profesora Responsable: María del Mar López Valverde, Técnico del Departamento de Planificación y Desarrollo, Patronato Provincial de Turismo de Granada.

e. **Estructura del Sector Público en el Turismo.**

Duración: 2 horas.

Profesora Responsable: María del Mar López Valverde, Técnico del Departamento de Planificación y Desarrollo, Patronato Provincial de Turismo de Granada.

f. **Emprendimiento en Turismo. Discusión de Caso.**

Duración: 2 horas.

Profesor Responsable: Rodrigo Martín Rojas, Universidad de Granada.

g. **Presentación de Proyecto/Discusión de Caso y Sesión de Evaluación.**

Duración: 2 horas.

Profesor Responsable: Rodrigo Martín Rojas, Universidad de Granada.

Fechas: 4 de mayo – 12 de mayo (4 días).

Profesorado del Módulo:

Fernando Fernández Villalobos (Jefe de Servicio del Área de Turismo de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía), Gracia Peregrin Rubio (Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Granada), María del Mar López Valverde (Técnico del Departamento de Planificación y Desarrollo, Patronato Provincial de Turismo de Granada), Rodrigo Martín Rojas (Universidad de Granada).

9. Módulos de Inglés para Fines Específicos en Situaciones Turísticas (6 horas)

Coordinador (y profesor) del Módulo: D. Ángel Felices Lago

- a. **Inglés Situacional para la Gestión de Reservas.**
- b. **Inglés Situacional para la Recepción de Clientes.**
- c. **Inglés Situacional para Informar sobre Direcciones y Eventos de Interés.**
- d. **Inglés Situacional para la Gestión y Atención a Reclamaciones.**
- e. **Sesión de Evaluación.**

Fecha: 18 de mayo – 19 de mayo (2 días)

Profesorado del Módulo:

Ángel Felices Lago (Profesor del Departamento de Filología Inglesa y Alemana de la Universidad de Granada).

10. Proyecto fin de máster (50 horas).

Coordinador del Módulo: D. Francisco Juan López Martín / D^a. Encarnación García Sánchez

Los alumnos/as desarrollarán un proyecto que versará por regla general sobre el desarrollo de un plan de empresa (análisis organizativo, estratégico, comercial y financiero de una idea empresarial específica dentro del ámbito turístico).

En todo caso, la selección específica del tema y el desarrollo del trabajo se deberá hacer con el visto bueno de los coordinadores del Módulo y desarrollando análisis que supongan el tener en cuenta los conocimientos teóricos y experiencias empresariales desarrollados a lo largo del Máster sobre un tema de interés para el alumno/a.

El bloque del proyecto fin de Máster combinará con orientaciones eminentemente prácticos orientadas al desarrollo de trabajo presencial en clase bajo la tutela de coordinadores especializados con el tiempo que los equipos de trabajo deben necesariamente dedicar al desarrollo y perfeccionamiento de sus ideas fuera del aula.

Por norma general, en cada proyecto pueden participar hasta un máximo de cuatro alumnos/as y deberá defenderse en sesión pública ante un tribunal de tres expertos que los calificará.

Sesiones:

- 1. Taller Aspectos Generales para la Planificación y Puesta en Marcha de un Proyecto Turístico.** El ponente presentará una revisión detallada y recomendaciones para la planificación y puesta en marcha de un proyecto empresarial en el ámbito turístico. Adicionalmente se desarrollarán unos primeros ejercicios de creatividad para que los participantes en la clase puedan definir ideas de potencial interés para su trabajo, discutir las y comentar las alternativas que consideran al final de la sesión. El equipo deberá seleccionar su idea definitiva después de la sesión y antes del taller siguiente.

2. **Sesión de Progresos.** Cada uno de los equipos desarrollarán una tutoría personalizada en la que repasarán en qué estado se encuentra su proyecto y los pasos que tienen pendientes y cómo los tienen organizados. El tutor de estos encuentros personalizados les ayudará a precisar aspectos de la planificación del trabajo y resolverá dudas generales que sobre el mismo puedan tener. Coordinador Sesión:
3. **Taller “Fuego Amigo”.** Cada uno de los equipos presentarán una versión avanzada de sus proyectos a una parte o la totalidad de los asistentes a la reunión con el objetivo de recibir preguntas y sugerencias sobre el proyecto presentado de forma intensiva. El coordinador de la sesión organizará el desarrollo de la sesión de forma que la experiencia permita a los distintos equipos el poder generar ideas
4. **Taller sobre Planteamientos de Marketing para el Proyecto.** El coordinador de la sesión la dividirá en distintas partes que comenzarán con un breve recordatorio sobre los aspectos a decidir sobre distintos aspectos del marketing del proyecto (ej. estimación de ventas, precios, publicidad, y distribución). Inmediatamente a continuación los miembros del equipo de trabajo contarán con tiempo para un planteamiento general de cada una de esas partes y poder consultar sus dudas con el coordinador del taller.
5. **Taller sobre Presupuesto y Financiación y Rentabilidad del Proyecto.** El taller tendrá tres partes claramente diferenciadas. Cada una de ellas comenzará con un breve recordatorio por el coordinador del taller de los objetivos y procedimientos a utilizar para definir el presupuesto, el plan de financiación y la rentabilidad de los proyectos respectivamente. Después de cada una de las rondas de recordatorio, los miembros del equipo de trabajo contarán con tiempo para un planteamiento general de cada una de esas partes y poder consultar sus dudas con el coordinador del taller.
6. **Presentación y Defensa Definitiva de los Proyectos y Evaluación.** Los proyectos serán presentados públicamente en una sesión formal ante un tribunal de tres expertos en gestión empresarial que formularán preguntas tras la presentación y evaluarán el trabajo presentado. La comisión evaluadora otorgará la Mención Honorífica al “Mejor Proyecto Fin de Máster” presentado en la convocatoria.

11. Prácticas en empresas (300 horas).

Coordinador del Módulo: D. Víctor García Morales, y D. Rodrigo Martín Rojas

El momento de comienzo de las prácticas se desarrollará una vez superada la formación de los primeros módulos. El Máster se compromete a ofrecer un número de plazas de prácticas que garantice la posibilidad de las mismas para todos los

alumnos/as que superen exitosamente esos bloques formativos. Las prácticas se desarrollarán por lo general en los meses de junio a octubre de 2026.

La asignación de las prácticas se hará en función de las preferencias de los alumnos/as, estableciéndose una lista jerarquizada de los alumnos/as que irán seleccionando su destino de prácticas entre los ofertados por las empresas e instituciones colaboradoras (siempre que se cumplan las condiciones requeridas por la empresa, si alguna). La lista se establecerá en función de las calificaciones académicas medias obtenidas por cada alumno/a en los módulos cursados del Máster.

Para aquellos alumnos/as que simultaneen el Máster con un trabajo cualificado en el sector turístico, existe la posibilidad de vincular las prácticas a su trabajo habitual siempre que exista (o se establezca) el correspondiente convenio con la Universidad de Granada que permita el seguimiento de ese período profesional.

Todas las prácticas estarán tutorizadas por un profesor del Máster que contactará con el responsable de las mismas en la empresa o institución y será el punto de contacto para cualquier incidencia relacionada con las mismas. Además, al final del periodo de prácticas, solicitará la evaluación de las mismas tanto a la empresa como al alumno/a.

Servicios complementarios al programa del Máster

El Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas de la Universidad de Granada pone a disposición de sus estudiantes la posibilidad de utilizar diferentes servicios universitarios de máximo interés integrados en la red de la Universidad de Granada y de la Cámara de Comercio de Granada tales como:

- El servicio de comedores universitarios (<http://scu.ugr.es>).
- Ofertas de distintas modalidades de alojamiento universitario (<http://www.ugr.es/estudiantes/alojamiento/servicio-de-alojamiento>).
- Desarrollo de lenguas extranjeras (Centro de Lenguas Modernas, <http://www.ugr.es/servicios/centro-de-lenguas-modernas>)
- Práctica de actividades deportivas (<https://www.ugr.es/universidad/organizacion/entidades/centro-de-actividades-deportivas>)
- Servicio de biblioteca universitaria física y de publicaciones online (Biblioteca Universitaria, <http://www.ugr.es/universidad/servicios/biblioteca>)
- Asistencia y apoyo a problemática social y legal del estudiante (<http://www.ugr.es/universidad/servicios/salumnos>).
- Soporte técnico, área de administración, secretaría académica y atención al alumno en la Cámara de Comercio de Granada (<https://www.camaragranada.org>).