

Fechas del curso

- Fecha de inicio 18/02/2025
- Fecha de fin 25/04/2025

Planificación

MÓDULO	TEMA	Horas teóricas Presen.	Profesor	Día horarios
Módulo 1	Tema 1: introducción general a ChatGPT	3	Wenceslao Arroyo Machado / Daniel Torres Salinas	Martes 18 Febrero 2025 16:30 – 19:30
Módulo 2	Tema 2: primeros pasos e ingeniería de prompts	3	Daniel Torres Salinas	Martes 25 Febrero 2025 16:30 – 19:30
Módulo 2	Tema 3: análisis de datos, importación y exportación y visualización	3	Wenceslao Arroyo Machado	Martes 04 Marzo 2025 16:30 – 19:30
Módulo 2	Tema 4: automatización de la gestión y administración con ChatGPT	3	Juan José Boté Vericad	Martes 11 Marzo 2025 16:30 – 19:30
Módulo 2	Tema 5: aplicaciones de análisis de textos con ChatGPT	3	Nicolás Robinson García	Martes 18 Marzo 2025 16:30 – 19:30
Módulo 3	Tema 6: diseño e implementación de bots con ChatGPT	2	Daniel Torres Salinas	Martes 25 Marzo 2025 16:30 – 19:30
Módulo 3	Tema 7: aplicaciones avanzadas de ChatGPT en entornos digitales	3	Ángel Moreno	Martes 1 Abril 2025 16:30 – 19:30
Módulo 4	Tema 8: consideraciones éticas y privacidad	3	Wenceslao Arroyo Machado / Daniel Torres Salinas	Martes 8 de Abril 2025 16:30 – 19:30
EXAMEN FINAL DE CARÁCTER TEÓRICO FECHA LIMITE ENTREGA DE TRABAJOS				Martes 22 de Abril 2025 16:30 – 19:30
ENTREGA DE LAS CALIFICACIONES FINALES CIERRE DEL CURSO				Viernes 25 de Abril Notificación Online

** Todas las clases se impartirá online a través del moddle de la plataforma YoSigoUGR

** Todas las clases se grabarán y estará disponible



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Microcredencial en ChatGPT para profesionales: aplicaciones y estrategias avanzadas

1ª Edición

Información básica

Créditos ECTS: 4
Código: 24/MI/101
Plazas disponibles: 60
Número de horas: 100
Tipo de Formación: On-line
Precio público de la matrícula: 150 €
Fecha de inicio 17/02/2025 - Fecha de fin 25/04/2025
Plazos de matriculación: desde el 25/11/2024 hasta el 02/02/2025
Requisitos: Titulados Universitarios en cualquier área de conocimiento



Matrícula y más información en la web

Formación Permanente y Enseñanzas Propias de la UGR

Enlace: <http://sl.ugr.es/microchagpt>

Director

Daniel Torres-Salinas
Universidad de Granada
Coord. Evaluación del Impacto Social
Departamento Información y Comunicación
E-mail: torressalinas@ugr.es
[Más Información](#)

Coordinador

Wenceslao Arroyo-Machado
Arizona State University
Investigador Posdoctoral
E-mail wences@go.ugr.es
[Más Información](#)

Con los profesores:

Nicolás Robinson-García
Universidad de Granada
Dpto. Información y Comunicación
Director - U[^]CHASS
[Más información](#)

Juna José Boté Vericad
Universitat de Barcelona
Facultat d'Informació i Mitjans
Audiovisuais
[Más Información](#)

Ángel Moreno
SI2 Soluciones
CTO - Dirección de proyectos
[Más Información](#)

Microcredencial promovida por:

Vicerrectorado de Innovación
Social, Empleabilidad y
Emprendimiento



Influ Science



Presentación

En la actualidad, la Inteligencia Artificial (IA) se ha consolidado como una herramienta esencial que impulsa la innovación y la eficiencia en diversos sectores. Su importancia radica en la capacidad de transformar procesos, optimizar recursos y generar soluciones avanzadas que responden a las necesidades dinámicas del entorno laboral. La IA no solo está redefiniendo la manera en que trabajamos, sino que también está abriendo nuevas oportunidades para el desarrollo profesional y empresarial. El advenimiento de la IA generativa ha supuesto un gran salto tecnológico. Este avance permite la automatización de tareas complejas, la mejora en la toma de decisiones basada en análisis de datos y la creación de contenidos personalizados, lo que resulta en una mayor productividad y competitividad para las organizaciones que adoptan estas tecnologías.

ChatGPT se destaca como una de las herramientas más versátiles y potentes disponibles en el mercado. Su capacidad para comprender lenguaje natural lo convierte en un instrumento esencial para profesionales de todas las disciplinas. Desde la creación de contenido y el análisis de datos hasta la automatización de tareas administrativas y el diseño de bots, ChatGPT ofrece aplicaciones que potencian la eficiencia y la creatividad en el desempeño profesional. La adopción de tecnologías como ChatGPT no solo requiere una comprensión técnica, sino también una estrategia para integrar estas herramientas de manera efectiva en sus respectivas áreas de trabajo.

La microcredencial en ChatGPT está diseñada para proporcionar los conocimientos necesarios para aprovechar al máximo esta tecnología. El programa, de carácter virtual, comprende 100 horas de formación y otorga 4 créditos ECTS. Además, cuenta con la colaboración de profesores de diferentes áreas y universidades. Inscribirse en este programa representa una oportunidad única para profesionales que desean liderar el cambio en sus campos y adoptar las mejores prácticas en el uso de la IA.

Con esta microcredencial:

Sabrás/comprenderás:

- Fundamentos de la inteligencia artificial y ChatGPT
- Impacto de la IA generativa en diversos sectores
- Principios de ingeniería de prompts
- Análisis y gestión de datos
- Automatización de procesos administrativos
- Comprender qué consiste y los elementos de la arquitectura de un Bot
- Consideraciones éticas y de privacidad en el uso de IA
- Cómo integrar ChatGPT con otras tecnologías emergentes
- Tendencias futuras en la inteligencia artificial y ChatGPT

Serás capaz de:

- Configurar y personalizar ChatGPT para necesidades profesionales
- Diseñar prompt funcionales que se adapten a sus necesidades
- Analizar y transformar datos utilizando ChatGPT
- Automatizar procesos administrativos con ChatGPT
- Extraer, analizar y visualizar terminología
- Generar conocimiento a través de diversas fuentes
- Desarrollar bots personalizados con ChatGPT
- Integrar ChatGPT con otras plataformas digitales
- Diseñar políticas sobre el uso ético de ChatGPT

Cualificación profesional

La microcredencial en ChatGPT proporciona una cualificación avanzada en el uso y aplicación de inteligencia artificial generativa, específicamente a través de ChatGPT. Este programa prepara a los participantes para asumir roles clave en áreas de información y documentación, gestión y consultoría, análisis y minería de datos, marketing digital y difusión, gestión de proyectos, automatización de procesos administrativos, desarrollo de aplicaciones y atención al cliente. Además, capacita a los profesionales para liderar iniciativas de transformación digital con IA dentro de todo tipo de organizaciones, ya sean públicas o privadas, garantizando una integración ética y eficiente. Esperamos que esta cualificación ayude también a mejorar la competitividad y empleabilidad en un mercado laboral digitalizado y orientado hacia la tecnología avanzada. Por tanto, puede suponer un primer paso para adaptar las competencias profesionales en un nuevo marco laboral.

Metodología docente

Esta microcredencial es exclusivamente virtual y se impartirá a lo largo de 8 semanas. Cada semana se impartirá una sesión o clase magistral online de una duración de tres horas en horario de tarde. En dichas clases se presentarán tanto aspectos teóricos como diferentes casos prácticos. Para complementar estos contenidos se enviarán para trabajo autónomo una serie de ejercicios incluidos en un cuaderno de trabajo que el alumno deberá entregar al finalizar los diferentes temas. Los profesores del curso estarán disponibles mediante tutorías que se realizarán a través de los medios telemáticos dispuestos a tal efecto.

La microcredencial estará disponible a través una plataforma moodle disponible en la página web de formación YoSigoUGR donde estarán disponibles todos los materiales generados durante los cursos pertinentemente organizados por temas. Asimismo, dispondrá de foros y aplicaciones de mensajería para interactuar y preguntar al profesorado. Todas sesiones del curso serán grabadas y estarán disponibles en la plataforma por que la microcredencial puede seguirse manera asíncrona. Una vez cerradas y aceptadas las matriculaciones se distribuirán las credenciales e instrucciones de acceso y uso de la plataforma.

Evaluación

La evaluación de la microcredencial en ChatGPT se basará en tres aspectos fundamentales: teoría, práctica y participación. La teoría representará un 30% de la calificación total y se evaluará mediante una prueba final compuesta por 25 preguntas de tipo test, diseñada para medir el dominio de los conceptos fundamentales abordados a lo largo de la microcredencial. La práctica constituirá el 60% de la nota final y se llevará a cabo mediante la entrega de ejercicios al final de cada tema, los cuales serán corregidos y calificados por los profesores responsables de cada tema. Finalmente, la participación tendrá un peso del 10% y se valorará mediante la implicación activa del alumno en las actividades y discusiones del curso. Este sistema de evaluación integral asegura que los participantes no solo comprendan la teoría, sino que también apliquen de manera efectiva los conocimientos adquiridos y se involucren de manera proactiva en su proceso de aprendizaje.


Temario y planificación


Fecha de inicio: 18/02/2025

Fecha de fin: 25/04/2025

Tema 1: introducción general a ChatGPT

- 1.1 historia, evolución y arquitectura de ChatGPT
- 1.2 capacidades, limitaciones y comparativas de ChatGPT
- 1.3 aplicaciones e impacto de ChatGPT en la industria y la sociedad
- 1.4 herramientas y recursos para ChatGPT


 Profesorado: Wenceslao Arroyo-Machado

 clase online: martes 18 febrero 2025 - 16:30 – 19:30

Tema 2: primeros pasos e ingeniería de prompts



- 2.1 configuración avanzada de ChatGPT
- 2.2 importancia de los prompts en la interacción con ChatGPT
- 2.3 diseño y técnicas avanzadas para optimizar respuestas
- 2.4 estrategias para reducir sesgos y herramientas de gestión de prompt

 Profesorado: Daniel Torres-Salinas

 clase online: martes 25 febrero 2025 - 16:30 – 19:30



Tema 3: análisis de datos, importación y exportación y visualización

- 3.1 generación de conocimiento a partir de datos
- 3.2 transformación de datos en insights accionables
- 3.3 importación y exportación de datos
- 3.4 integración de ChatGPT con otras herramientas de análisis de datos.

 Profesorado: Wenceslao Arroyo-Machado
 clase online: martes 04 marzo 2025 - 16:30 – 19:30



Tema 4: automatización de la gestión y administración

- 4.1 automatización de tareas administrativas diarias
- 4.2 diseño e implementación de soluciones automatizadas
- 4.3 integración de ChatGPT con herramientas de gestión
- 4.4 beneficios y desafíos de la automatización con ChatGPT

 Profesorado: Juan José Boté-Vericad
 clase online: martes 11 marzo 2025 - 16:30 – 19:30

Tema 5: aplicaciones de análisis de textos

- 5.1 extracción de información relevante con ChatGPT
- 5.2 análisis de sentimientos y opiniones
- 5.3 automatización de la lectura y análisis de documentos
- 5.4 visualización de datos textuales con ChatGPT

 Profesorado: Nicolás Robinson-García
 clase online: martes 18 marzo 2025 - 16:30 – 19:30



Tema 6: diseño e implementación de bots con ChatGPT

- 6.1 diseño de la interacción del bot
- 6.2 implementación y despliegue de bots
- 6.3 mantenimiento y mejora continua de bots
- 6.4 seguridad y ética en el diseño de bots

 Profesorado: Daniel Torres-Salinas
 clase online: martes 25 marzo 2025 - 16:30 – 18:30



Tema 7: aplicaciones avanzadas de ChatGPT en entornos digitales

- 7.1 integración de ChatGPT con APIs
- 7.2 interconexión de plataformas digitales con ChatGPT
- 7.3 seguridad en integraciones de ChatGPT
- 7.4 ChatGPT en IoT y realidad aumentada/virtual

 Profesorado: Ángel Luis Moreno del Paso
 clase online: martes 1 abril 2025 - 16:30 – 19:30

Tema 8: consideraciones éticas y privacidad

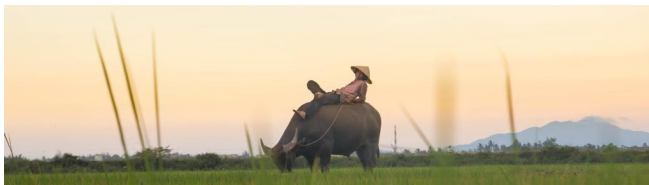
- 8.1 privacidad y seguridad de datos
- 8.2 sesgos y equidad en ChatGPT
- 8.3 transparencia y responsabilidad en ChatGPT
- 8.4 regulaciones y cumplimiento en el uso de ChatGPT

 Profesorado: Wenceslao Arroyo-Machado y Daniel Torres-Salinas
 clase online: martes 8 de abril 2025 - 16:30 – 19:30

Test teórico: martes 22 de Abril 2025 - 16:30 – 17:30 **Entrega de calificaciones:** viernes 25 de abril

Bibliografía recomendada

- Arroyo-Machado, W., & Torres-Salinas, D. (2024). ChatGPT en Bibliotecas. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, 29(127), 9-26.
- Baker, P. (2023). ChatGPT™ for Dummies. John Wiley & Sons, Inc.
- Caelen, O. (with Blete, M.-A.). (2024). Developing Apps with GPT-4 and ChatGPT: Build intelligent chatbots, content generators, and more (2nd ed.). O'Reilly Media, Incorporated.
- Chakraborty, U. (with Roy, S. & Sumit Kumar). (2023). Rise of generative AI and ChatGPT: Understand how generative AI and ChatGPT are transforming and reshaping the business world (First edition.). BPB Online.
- González Esteban, E., & Siurana, J. C. (2024). Inteligencia artificial: Concepto, alcance, retos ([1ª edición]). Tirant humanidades.
- Hart-Davis, G. (2023). Killer ChatGPT prompts: Harness the power of AI for success and profit (1st ed.). John Wiley & Sons, Incorporated.
- Lopezosa, C., & Codina, L. (2023). Inteligencia Artificial y métodos cualitativos de investigación: ChatGPT para revisiones de la literatura y análisis de entrevistas semiestructuras. <http://repositori.upf.edu/handle/10230/56505>
- Loukides, M. K. (2024). Use ChatGPT data analysis to analyze a spreadsheet ([First edition]). O'Reilly Media, Inc.
- Morgan, D. L. (2023). Exploring the use of artificial intelligence for qualitative data analysis: The Case of ChatGPT. International Journal of Qualitative Methods, 22, 16094069231211248. <https://doi.org/10.1177/16094069231211248>
- Theobald, O. (2024). ChatGPT prompts book: Precision prompts, priming, training & AI writing techniques for mortals (First edition.). Packt Publishing Ltd.
- Torres Salinas, D., & Arroyo Machado, W. (2023). Manual de ChatGPT: Aplicaciones en investigación y educación universitaria (V2.0). InluScience Ediciones. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10390816>
- Torres-Salinas, D., Thelwall, M., & Arroyo-Machado, W. (2024). ChatGPT for Bibliometrics: Potential applications and limitations. Digibug. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/92547>
- Yanev, M. (2023). Building AI Applications with ChatGPT APIs: Master ChatGPT, Whisper, and DALL-E APIs by Building Ten Innovative AI Projects (First edition.). Packt Publishing Ltd.



[Matrícula y más información en la web](#)
[Formación Permanente y Enseñanzas Propias de la UGR](#)

Enlace: <http://sl.ugr.es/microchagpt>