

Unidad didáctica. Comienzo y finalización	Fecha	Horario	Docentes
MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN (1 al 17 de noviembre de 2024)			
Papel actual de la cosmética	04/11/2024	10:00	Dra. M ^a Adolfinia Ruiz Martínez
La cosmética en la industria			Dra. María Muñoz de Benavides
Charla apertura		12:30	Ponente invitado
Fisiología y estructura de la piel	11/11/2024	16:00 a 20:00	Dr. Javier Díaz Castro
Factores que afectan a la piel: exposoma y microbiota			Dra. M ^a Encarnación Morales
Realidad de la cosmética en nuestra sociedad			Dr. Sebastián Peralta Galisteo
MÓDULO 2. MATERIAS PRIMAS Y COMPONENTES (15 al 30 de noviembre de 2024)			
Ingredientes cosméticos: funciones y tipos. Glosario de ingredientes cosméticos. Bases de datos. Ingredientes prohibidos y restringidos.	18/11/2024	16:00	Dra. M ^a Teresa Sánchez Rodríguez
Formulaciones, formas cosméticas, estrategias y criterios de formulación, envases e interpretación del cartonaje.	25/11/2024	16:00 a 20:00	Dra. Gabriella Russo
			Teresa del Moral González
MÓDULO 3. CUIDADO DE LA PIEL (28 de noviembre de 2024 al 31 de enero de 2025)			
FACIAL			
Higiene y limpieza de la piel	02/12/2024	16:00 a 20.00	Dr. José Luis Arias Mediano
Hidratación y reparación de la barrera cutánea			Dr. Pablo Hernández Benavides

Cuidados dermocosméticos en el contorno del ojo, cejas y pestañas.			Dra. M ^a del Mar Medina Pérez
Taller de cuidado facial	16/12/2024	16:00	Laura Polo
Taller Cosmética decorativa	13/01/2025	16:00	Dra. Elena Ortega Martínez
Tratamientos dermocosméticos específicos y de acción intensiva	27/01/2025	16:00	Dra. Herminia Castán Urbano
CAPILAR			
Champús, acondicionadores y aceites.	20/01/2024	16:00	Dra. Beatriz Clarés Naveros
Tintes capilares	21/01/2024	16:00	Dra. Beatriz Clarés Naveros
Tratamientos capilares			Taller Kemon
BUCODENTAL			
Pastas dentales, colutorios y productos de tratamiento	27/01/2025	18:00	Dra. Margarita López-Viota Gallardo
CUIDADO ÍNTIMO DE LA MUJER			
Higiene y tratamientos cosméticos			
MÓDULO 4: FOTOPROTECCIÓN (29 de enero de 2025 al 16 de febrero de 2025)			
Radiación solar	03/02/2025	16:00	Dra. M ^a Isabel Martínez Puentedura
Filtros solares y formulaciones fotoprotectoras.	10/02/2025	16:00 a 20:00	Dra. Rita M ^a Sánchez Espejo
Determinación del SFP y de la protección UVA			Dr. César Viseras Iborra
MÓDULO 5: NUEVAS TENDENCIAS Y NECESIDADES COSMÉTICAS EN LA OFICINA DE FARMACIA (15 de febrero de 2025 al 23 de febrero de 2025)			
Complementos alimenticios para la piel	17/02/2025	16:00	Eduardo Agudo Aponte
Taller suplementos alimenticios		17:30	
Cosmética natural y vegana. Normativa ISO	03/03/2025	16:00	M ^a Dolores Martín Soto
Cosmética coreana, halal y raza negra		18:00	Taller

MÓDULO 6: CONSEJO DERMOFARMACÉUTICO Y PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN (22 de febrero al 23 de marzo de 2025)			
Piel atópica y seborreica	24/02/2025	16:00	Noemí Serra Baldrich
Piel psoriásica	03/03/2025	17:00	M ^a Dolores Martín Soto
Piel grasa con tendencia acneica y tatuajes	10/03/2025	16:00 a 20:00	Virginia Ortega Lorenzo
Celulitis no infecciosa, estrías y cicatrices			Isabel Ruiz Nebrera
Cuperosis y rosácea: protocolos	17/03/2025	16:00 a 20:00	Dra. M ^a José Zarzuelo Romero
Trastornos de la pigmentación			Celia Piquer Martínez
Verrugas, impétigo, moluscos			Dra. Isabel Valverde Merino
Embarazo y lactancia			Celia Piquer Martínez
Pieles agredidas: Tratamientos oncológicos	24/03/2025	16:00 a 20:00	Dra. María Muñoz de Benavides
Taller dermatoscopio			
MÓDULO 7: PERFUMES (22 de marzo al 6 de abril de 2025)			
Perfumes. Seguridad de los perfumes. Normas IFRA	31/03/2025	16:00 a 20:00	Fermín Ruiz
Taller olfativo			Agustí Vidal
MÓDULO 8: PRODUCCIÓN Y DESARROLLO (4 de abril al 21 de abril de 2025)			
Taller práctico: Puesta en el mercado de un cosmético	07/04/2025	16:00 a 20:00	Manuel Esteban García Fernández
			Tomás Muret Ramón
MÓDULO 9: NORMATIVA LEGAL APLICABLE (20 de abril al 27 de abril de 2025)			
PNT de trabajo y Bases de datos	28/04/2025	16:00	Dra. Carola Aguzzi
Cosmetovigilancia			
MÓDULO 10: ESTRATEGIAS COMERCIALES (28 de abril al 11 de mayo de 2025)			

Taller de branding	05/05/2025	16:00 a 20:00	Celia Piquer Martínez
Marketing y lanzamiento de nuevos productos			Francisco Cobo Giménez
Rentabilidad			Estefanía Blanco