

**MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE en Ciencia de Datos e IA  
para la Investigación de Mercados (I+AMk)**

**AGENDA-CALENDARIO MODULO 1**

14 OCT, LUN 16:30 – 18:30

INAUGURACIÓN

15 OCT, MAR 16:00 – 21:00

IM 1 Introducción investigación en marketing. Jesús García de Madariaga-UCM

16 OCT, MIE 16:00 – 21:00

IM 1 Introducción investigación en marketing. Jesús García de Madariaga-UCM

17 OCT, JUE 16:00 – 21:00

IM 1 Introducción investigación en marketing. Marga Robles Carrillo UGR

21 OCT, LUN 16:00 – 21:00

IM 2 El proceso de investigación de mercados. Luis Doña Toledo. UGR

22 OCT, MAR 16:00 – 21:00

IM 2 El proceso de investigación de mercados. Luis Doña Toledo. UGR

23 OCT, MIE 16:00 – 21:00

IM 2 El proceso de investigación de mercados. Ignacio M. Luque Raya

24 OCT, JUE 16:00 – 21:00

IM 3 Implementación del proceso de investigación. Análisis preliminar. Ana Tejero.  
Ipsos

28 OCT, LUN 16:00 – 21:00

IM 3 Implementación del proceso de investigación. Análisis preliminar. Teodoro  
Luque. UGR

29 OCT, MAR 16:00 – 21:00

IM 3 Implementación del proceso de investigación. Análisis preliminar. Teodoro  
Luque. UGR

30 OCT, JUEV – 6 NOV, VIE

Mod 1 Tareas y ejercicios.

**AGENDA-CALENDARIO MODULO 2**

7 NOV, JUE 16:00 – 21:00

FA 1 Técnicas de análisis de posicionamiento y segmentación. Esmeralda Crespo.UGR.

11 NOV, LUN 16:00 – 21:00

FA 1 Técnicas de análisis de posicionamiento y segmentación. Esmeralda Crespo.UGR.

12 NOV, MAR 16:00 – 21:00

FA 1 Técnicas de análisis de posicionamiento y segmentación. Teodoro Luque. UGR

13 NOV, MIE 16:00 – 21:00

FA 2 Técnicas de análisis para experimentación y regresión. Fco. Muñoz. UGR

14 NOV, JUE 16:00 – 21:00

FA 2 Técnicas de análisis para experimentación y regresión. Fco. Muñoz. UGR

18 NOV, LUN 16:00 – 21:00

FA 2 Técnicas de análisis para experimentación y regresión. Fco. Muñoz. UGR

19 NOV, MAR 16:00 – 21:00

FA 2 Técnicas de análisis para experimentación y regresión. Fco. Muñoz. UGR

20 NOV, MIÉ 16:00 – 21:00

FA 3 Otras técnicas de análisis aplicadas en marketing. Salvador del Barrio. UGR

21 NOV, JUE 16:00 – 21:00

FA 3 Otras técnicas de análisis aplicadas en marketing. Salvador del Barrio. UGR

25 NOV, LUN 16:00 – 21:00

FA 3 Otras técnicas de análisis aplicadas en marketing. Salvador del Barrio. UGR

26 NOV, MAR 16:00 – 21:00

FA 3 Otras técnicas de análisis aplicadas en marketing. Teodoro Luque. UGR

27 NOV, MIE 16:00 – 21:00

FA 3 Otras técnicas de análisis aplicadas en marketing. Teodoro Luque. UGR

28 NOV, JUE 16:00 – 21:00

FA 3 Otras técnicas de análisis aplicadas en marketing. Teodoro Luque. UGR

29 NOV, VIE - 5 DIC, JUE

Mod 2 Tareas y ejercicios

### **AGENDA-CALENDARIO MODULO 3**

10 DIC, MAR 16:00 – 21:00

CD 1 Introducción a la programación en Python. Nacho Luque.

11 DIC, MIE 16:00 – 21:00

CD 1 Introducción a la programación en Python. Nacho Luque.

12 DIC, JUE 16:00 – 21:00

CD 1 Introducción a la programación en Python. Alberto Fdez Hilario. UGR.

16 DIC, LUN 16:00 – 21:00

CD 1 Introducción a la programación en Python. Alberto Fdez Hilario. UGR.

17 DIC, MAR 16:00 – 18:30

CD 1 Introducción a la programación en Python. Alberto Fdez Hilario. UGR.

17 DIC, MAR 18:00 – 21:00

CD 2 Preprocesamiento, visualización e interpretación. Alberto Fdez Hilario. UGR.

18 DIC, MIE 16:00 – 21:00

CD 2 Preprocesamiento, visualización e interpretación. Alberto Fdez Hilario. UGR.

19 DIC, JUE 16:00 – 21:00

CD 2 Preprocesamiento, visualización e interpretación. Julián Luengo. UGR

NAVIDAD

Modulo 3 Ciencia de datos. Tareas y ejercicios

8 ENE, MIE 16:00 – 21:00

CD 2 Preprocesamiento, visualización e interpretación. Julián Luengo. UGR

9 ENE, JUE 16:00 – 21:00

CD 2 Preprocesamiento, visualización e interpretación. Julián Luengo. UGR

13 ENE, LUN 16:00 – 21:00

CD 3 Ciencia de redes y proceso de difusión en marketing. Manuel Chica . UGR

14 ENE, MAR 16:00 – 21:00

CD 3 Ciencia de redes y proceso de difusión en marketing. Manuel Chica . UGR

15 ENE, MIE 16:00 – 21:00

CD 3 Ciencia de redes y proceso de difusión en marketing. Manuel Chica . UGR

16 ENE, JUE 16:00 – 21:00

CD 3 Ciencia de redes y proceso de difusión en marketing. Oscar Cordón. UGR

20 ENE, LUN 16:00 – 21:00

CD 3 Ciencia de redes y proceso de difusión en marketing. Oscar Cordón. UGR

21 ENE, MAR 16:00 – 21:00

CD 3 Ciencia de redes y proceso de difusión en marketing. Oscar Cordón. UGR

22 ENE, MIE - 26 ENE

Modulo 3 Ciencia de datos. Tareas y ejercicios

#### **AGENDA-CALENDARIO MODULO 4**

27 ENE, LUN 16:00 – 21:00

BD 1 Introducción al Big Data, almacenamiento y pre-procesado de datos . Nacho Blanco. UGR

28 ENE, MAR 16:00 – 21:00

BD 1 Introducción al Big Data, almacenamiento y pre-procesado de datos . Nacho Blanco. UGR

29 ENE, MIÉ 16:00 – 21:00

BD 1 Introducción al Big Data, almacenamiento y pre-procesado de datos . Nacho Blanco. UGR

30 ENE, JUE 16:00 – 21:00

BD 1 Introducción al Big Data, almacenamiento y pre-procesado de datos . Carlos Cruz. UGR

3 FEB, LUN 16:00 – 21:00

BD 1 Introducción al Big Data, almacenamiento y pre-procesado de datos . Carlos Cruz. UGR

4 FEB, MAR 16:00 – 21:00

BD 1 Introducción al Big Data, almacenamiento y pre-procesado de datos . Carlos Cruz. UGR

5 FEB, MIE 16:00 – 21:00

BD 2 Tecnologías de Big Data para Marketing. Isaac Triguero. UGR

6 FEB, JUE 16:00 – 21:00

BD 2 Tecnologías de Big Data para Marketing. Isaac Triguero. UGR

10 FEB, LUN 16:00 – 21:00

BD 2 Tecnologías de Big Data para Marketing. Isaac Triguero. UGR

11 FEB, MAR 16:00 – 21:00

BD 2 Tecnologías de Big Data para Marketing. Isaac Triguero. UGR

12 FEB, MIE 16:00 – 18:30

BD 2 Tecnologías de Big Data para Marketing. Isaac Triguero. UGR

12 FEB, MIE 16:30 – 21:00

BD 2 Tecnologías de Big Data para Marketing. Mikel Galar

13 FEB, JUE 16:00 – 21:00

BD 2 Tecnologías de Big Data para Marketing. Mikel Galar

14 FEB, JUE – 21 FEB, VIE

Mod 4 Big Data. Tareas y ejercicios

#### **AGENDA-CALENDARIO MODULO 5**

24 FEB, LUN 16:00 – 21:00

IA 1 Introducción a la Inteligencia Artificial. Carlos Cruz. UGR

25 FEB, MAR 16:00 – 21:00

IA 1 Introducción a la Inteligencia Artificial. Carlos Cruz. UGR

26 FEB, MIÉ 16:00 – 21:00

IA 1 Introducción a la Inteligencia Artificial. Fernando Berzal. UGR

27 FEB, JUE 16:00 – 21:00

IA 1 Introducción a la Inteligencia Artificial. Fernando Berzal. UGR

3 MAR, LUN 16:00 – 21:00

IA 1 Introducción a la Inteligencia Artificial. David Pelta. UGR

4 MAR, MAR 16:00 – 21:00

IA 1 Introducción a la Inteligencia Artificial. David Pelta. UGR

5 MAR, MIE 16:00 – 21:00

IA 2 Técnicas avanzadas de Inteligencia Artificial para Marketing. Juan Gómez.  
UGR

6 MAR, JUE 16:00 – 21:00

IA 2 Técnicas avanzadas de Inteligencia Artificial para Marketing. Juan Gómez.  
UGR

10 MAR, LUN 16:00 – 21:00

IA 2 Técnicas avanzadas de Inteligencia Artificial para Marketing. Miguel Molina.  
UGR

11 MAR, MAR 16:00 – 21:00

IA 2 Técnicas avanzadas de Inteligencia Artificial para Marketing. Miguel Molina.  
UGR

12 MAR, MIE 16:00 – 21:00

IA 2 Técnicas avanzadas de Inteligencia Artificial para Marketing. Juan M Fdez.  
UGR

13 MAR, JUV 16:00 – 21:00

IA 2 Técnicas avanzadas de Inteligencia Artificial para Marketing. Juan M Fdez.  
UGR

14 MAR, VIE - 21 MAR, VIE

Mod 5: IA Tareas y ejercicios

### **AGENDA-CALENDARIO MODULO 6**

24 MAR, LUN 16:00 – 21:00

SE 1 Técnicas de observación: eye tracking y fMRI. Luis A. Casado. UGR

25 MAR, MAR 16:00 – 21:00

SE 1 Técnicas de observación: eye tracking y fMRI. Luis A. Casado. UGR

26 MAR, MIE 16:00 – 21:00

SE 1 Técnicas de observación: eye tracking y fMRI. Beatriz García. UGR

27 MAR, JUE 16:00 – 21:00

SE 2 La investigación de mercados y la toma de decisiones. Activación para generar ROI. Marta Escuin. IPSOS

31 MAR, LUN 16:00 – 21:00

SE 2 La investigación de mercados y la toma de decisiones. Activación para generar ROI. Antonio Gómez. IPSOS

1 ABR, MAR 16:00 – 21:00

SE 3 Investigación en entorno digital. Fco. Liébana. UGR

2ABR, MIE 16:00 – 21:00

SE 3 Investigación en entorno digital. Salvador del Barrio. UGR

3ABR, JUE 16:00 – 18:30

SE 3 Inteligencia artificial aplicada al marketing mediante el uso de Modelos Basados en Agentes. Alessandro Lambertini

3 ABR, JUE 18:30 – 21:00

SE 3 Realidad virtual y datos en investigación de mercados. Enrique Bigne. UV

7 ABR, LUN 16:00 – 21:00

SE 2 El uso de herramientas de big data. Javier Melero

8 ABR, MAR Todo el día

COMIENZA PERIODO DE PRÁCTICAS Y REALIZACIÓN DE TFM