



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

MASTER PROPIO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Universidad de Granada

XVIII Edición. Curso 2022-2023

CALENDARIO ACADÉMICO DEL MÁSTER ⁽¹⁾

Propone: Departamento de Organización de Empresas II de
la Universidad de Granada

Organiza: Escuela Internacional de Posgrado de la Universidad de Granada

Colaboran: Ayuntamiento de Granada, Bodegas Señorío de Nevada, Centro Cultural Caja Granada Memoria de Andalucía, Cetursa-Sierra Nevada, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Diputación de Granada, Fundación Legado-Andalusí, Hotel Alhambra Palace, Hotel El Ladrón de Agua, Hotel Capitel Nazarí, Hotel Gar-Anat Boutique, Hotel Granada Palace, Hotel Palacio Mariana Pineda, Hotel Palacio de Santa Inés, Hotel Santa Isabel la Real S.L., Hoteles Abades, Hoteles Abba (incluyendo Hotel Abba Santander, Hotel Abba Palacio de Soñares, Abba Comillas Golf Hotel y Hotel Abba Granada), Hoteles AC (incluyendo Hotel AC Palacio de Santa Paula, 5*), Hoteles Barcelo (incluyendo Hotel Allegro Granada, Hotel Barceló Carmen Granada, Hotel Barceló Granada Congress, Hotel Barceló La Bobadilla Royal Hideway; Hotel Occidental Granada), Hoteles Center (incluyendo Hotel Andalucía Center y Hotel Granada Center), Hoteles Eurostarts (Hotel Washington Irving; Hotel Gran Vía), Hoteles MA (Hotel Princesa Ana), Hoteles Meliá, Hoteles NH (incluyendo Hotel Hesperia Granada, Hotel Granada NH Victoria), Hoteles Porcel (Hotel Alixares, Hotel Navas y Hotel Corona de Granada), Hoteles Santos (Hotel Saray), Hoteles Sidorme Quality Low Cost Hotels, Hoteles Vincci (incluyendo Hotel Vincci Albayzin y Hotel Vincci Granada), Nautalia Viajes, Pan de mi Pueblo, Paradores de Turismo, Parque de las Ciencias, Patronato Provincial de Turismo de Granada, Restaurante Ruta del Veleta, Sercotel Hoteles (Gran Hotel Luna de Granada), TIC Group, Viajes El Corte Inglés, Viajes Genil, Walk in Granada Tours.

(1) Este calendario puede ser objeto de modificaciones puntuales por circunstancias extraordinarias relacionadas con los ponentes o situaciones sobrevenidas ajenas a la voluntad de los organizadores



OCTUBRE

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

21-O - **31-O** **Sesión de Apertura**
Áreas de Negocio en la Industria Turística

NOVIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

2-N - **3-N** **Áreas de Negocio en la Industria Turística**
7-N **1ª Sesión Proyecto: Taller Aspectos generales para la Planificación y Puesta en Marcha de un Proyecto Turístico**
8-N **17-N** **Dirección Estratégica de Empresas Turísticas**
21-N **29-N** **Dirección Estratégica de Recursos Humanos en Empresas Turísticas**

DICIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

1-D - **21-D** **Sesión de Prácticas / Tutorías**
12-D **Gestión de Marketing en Empresas Turísticas**



ENERO

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

9-E	
10-E	13-E
16-E	24-E
26-E	31-E

**2ª Sesión Proyecto: Planteamientos de Marketing para el Proyecto
Desarrollo del Proyecto
Innovación y Nuevas Tecnologías Aplicadas al Sector Turístico
Inversión, Financiación y Contabilidad en las Empresas Turísticas**

FEBRERO

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

1-F	2-F
6-F	
7-F	14-F
15-F	22-F
23-F	

**Inversión, Financiación y Contabilidad en las Empresas Turísticas
3ª Sesión Proyecto: Taller sobre Presupuesto y Financiación y
Rentabilidad del Proyecto
Desarrollo del Proyecto
Gestión de la Calidad y Medioambiental en las Empresas Turísticas
4ª Sesión Proyecto: Sesión de Progresos**

MARZO

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

2-M	8-M
9-M	10-M
13-M	
14-M	31-M

**Instituciones y Aspectos Legales en la Creación y Financiación de Empresas
Turísticas
Módulos de Inglés para Fines Específicos en Situaciones Turísticas
5ª Sesión Proyecto: Taller "Fuego Amigo"
Desarrollo del Proyecto**



ABRIL

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

1-A - **30-A** **Prácticas en Empresas / Proyecto**

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

5-M
1-M - **31-M** **Fecha Límite para establecer 1ª Tutoría con el Tutor Proyecto Máster Prácticas en Empresas / Proyecto**

JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

16-J
1-J - **30-J** **Fecha Límite para establecer 2ª Tutoría con el Tutor Proyecto Máster Prácticas en Empresas / Proyecto**

JULIO

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

7-J
1-J - **31-J** **Fecha Límite para establecer 3ª Tutoría con el Tutor Proyecto Máster Prácticas en Empresas / Proyecto**



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



AGOSTO

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

1-A - **31-A** Prácticas en Empresas / Proyecto

SEPTIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

22-S Fecha Límite para entregar los Proyectos Fin de Máster
1-S - **30-S** Prácticas en Empresas / Proyecto

OCTUBRE

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

2-0 Fecha a partir de la cual se inicia Defensa Pública de Proyectos Máster
1-0 - **31-0** Prácticas en Empresas / Proyecto